amap en Béarn

7.12.24
INTER-AMAP ANNUELLE

CIVAM Béarn



Retour sur 20 ans de modèle

PROGRAMME

✓ **Compte-rendu des 2 enquêtes réalisées en août-septembre 2024**

✓ **Quizz : 20 ans de réseau, l'occasion de tester ses connaissances !**

- PAUSE conviviale -

✓ **Avons-nous réussi notre année des 20 ans ?**

✓ **Et maintenant ?**





HISTORIQUE

2003-2004 : initiation de la démarche : le CIVAM Béarn est en lien avec Alliance Provence

Formation de producteurs du CIVAM et de consommateurs.

Voyage d'études en Provence avec des producteurs et des consommateurs.



Réunions publiques d'information sur 5 secteurs

Octobre 2004 : 1ère distribution AMAP de la région Aquitaine, à Assat.

HISTORIQUE

2005 – 2013 : développement des AMAPs et structuration

Essaimage des AMAP

2005 : 5 AMAP supplémentaires à Pau, Montardon, Lescar, Lucq de Béarn, Jurançon
2006 : 1 AMAP à Oloron
2007 : 4 AMAP supplémentaires Monein, Gelos, Lahontan, Billère
2008 : Artigueloutan, Morlaas, Ogeu les Bains, Auga, Igon, Orthez, Ousse, Soumoulou, Salies de Béarn
2009 : Bordes, Pau (2ème et 3ème), Arbus, Bizanos, Artix, Gan, Lons, Mourenx, Louvie-Juzon (Arudy), Sauveterre, Bénéjacq, Garlin, Mirepeix
2010 &2011 : Bernadets, Navarrenx, Pau (4ème), Précilhon, Serres-Morlaas, Nay-ouest

Structuration du réseau

2004 : 1ère inter-amap, rdv annuel
2005 : travail sur le site internet
2006 : le relais local prend le nom de Relais AMAP® Béarn, reconnu par Alliance Provence
Mise en place des « contrats «objectifs »
2008 : premières évocations de la couveuse agricole CIVAM Béarn pour contribuer à l'installation de maraîchers
2013 : travail collectif pour la charte AMAP Béarn

En 10 ans, le réseau s'est constitué jusqu'à 40 AMAPs et a contribué à l'installation de 60 nouveaux producteurs

HISTORIQUE

2013 – 2019 – phase de consolidation

2020 - 2022 : crise du COVID
COVID : les livraisons en AMAP sont maintenues
Pas de création de nouvelles AMAP pendant la période

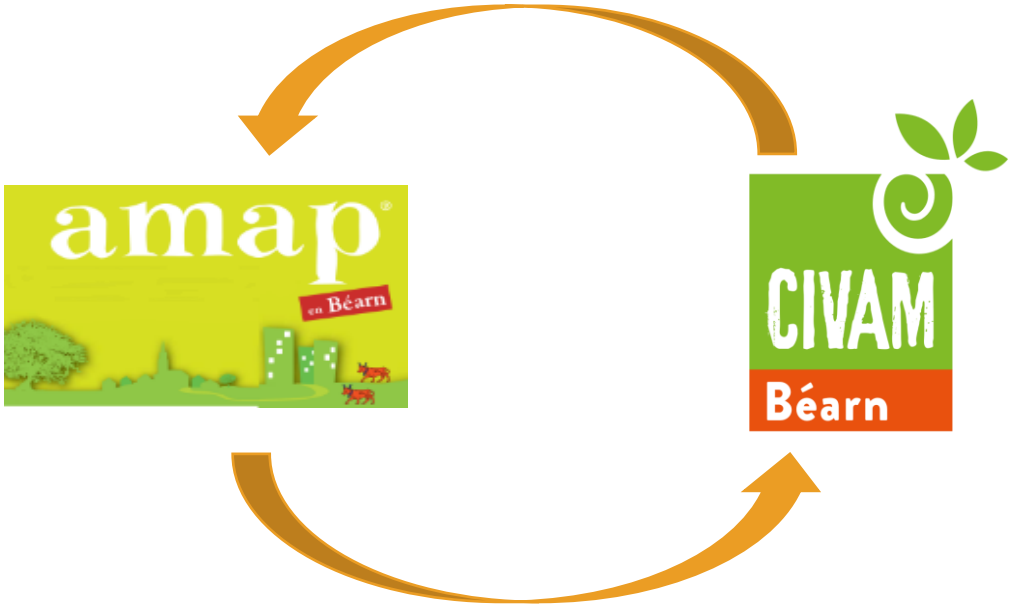
2023 : inter AMAP spéciale « *Les 20 ans seront réussis si …* » avec pour objectif de redonner un élan au réseau et rappeler aux consommateurs et consommatrices l'utilité des associations

En 20 ans, les AMAPs ont fait la démonstration de leur utilité sur le territoire en stabilisant le réseau entre 30 et 35 AMAPs, et en contribuant à l'installation d'une petite centaine de producteurs

AUJOURD'HUI, EN 2024

Un double pilotage original qui permet d'avancer main dans la main consommateurs et producteurs et traiter les différentes problématiques.

Échanges sur les problématiques rencontrées par le secteur
Maintien des particularités des AMAPs
Evolutions mutualisées



Retours des besoins en produits ou en volumes
Travail en réseau pour la recherche de productrices et producteurs

AUJOURD'HUI, EN 2024

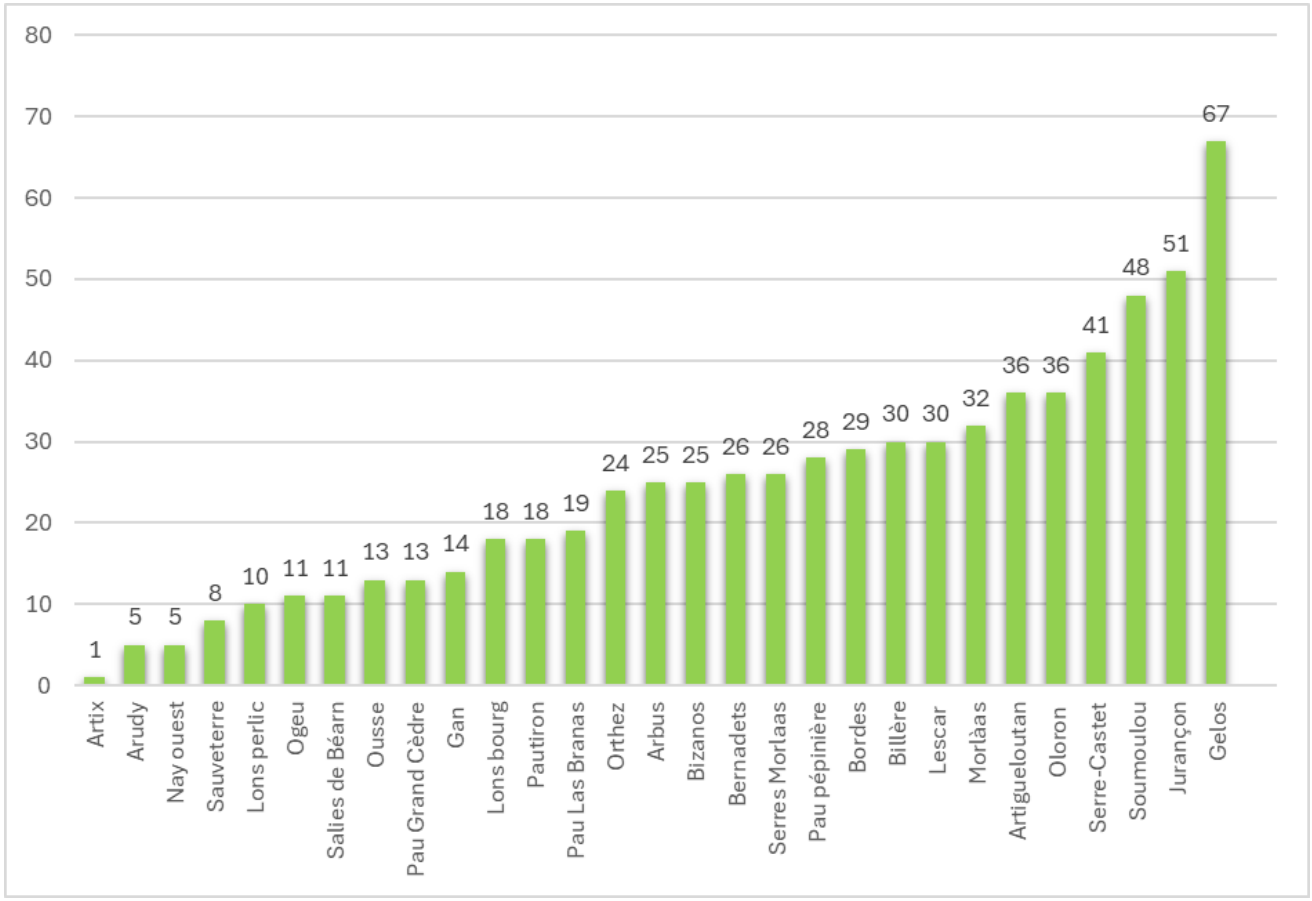
Les mêmes valeurs et engagements pour une alimentation saine, locale et en direct

- Une mobilisation des consommateurs au fonctionnement
- Un engagement des producteurs pour fournir un produit de qualité
- Une recherche de diminution des emballages
- Des échanges réciproques sur les projets et problématiques rencontrées

PRESENTATION DES ENQUETES

A l'occasion des 20 ans, deux enquêtes ont été réalisées

- Auprès des amapiens·iennes du réseau
  - 720 réponses sur 2 600 foyers soit 28 % de réponses
  - 29 AMAP ont répondu sur 32

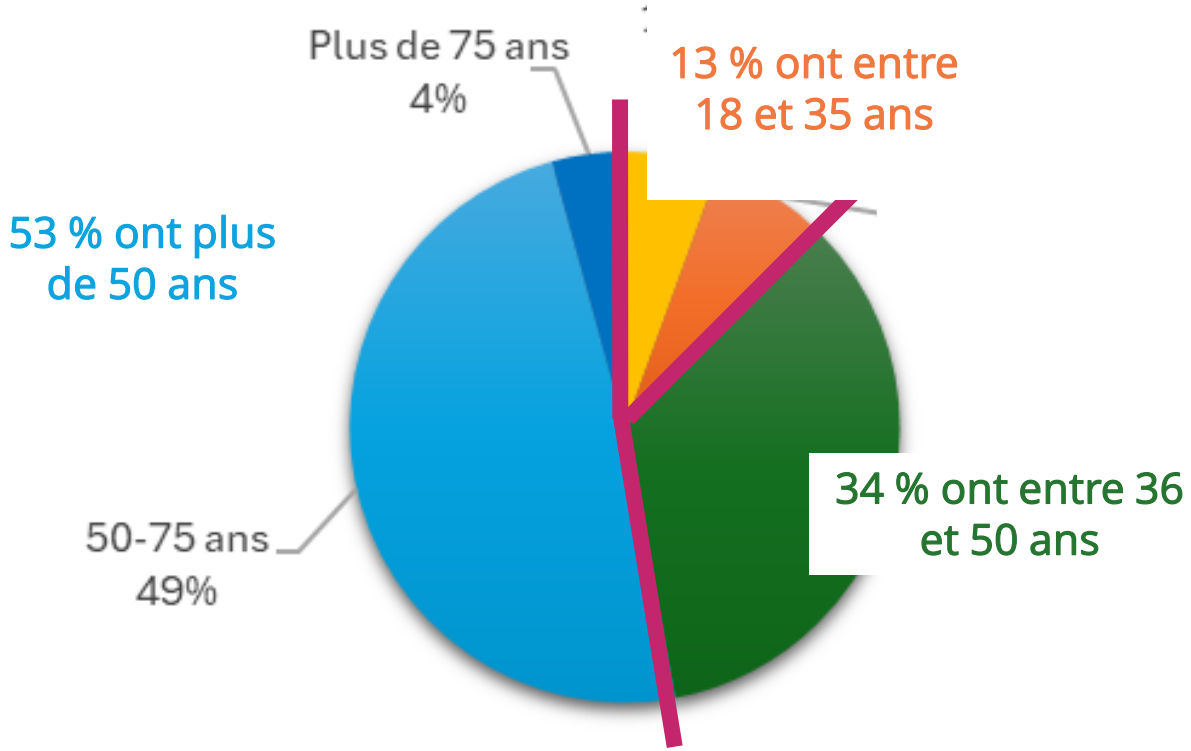


ENQUÊTE AMAPIENNES & AMAPIENS

Qui sont les Amapien·nes du Béarn?

→ ¾ des foyers sont composés d'un couple et la moitié des foyers sont sans enfants.

→ La moitié des amapien·nes ont plus de 50 ans

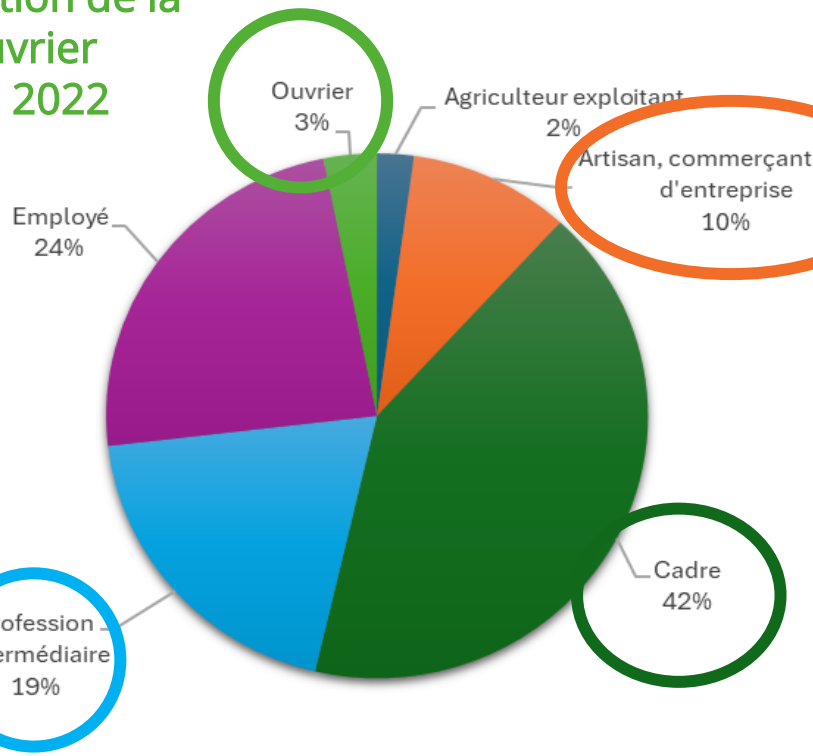


ENQUÊTE AMAPIENNES & AMAPIENS

Qui sont les Amapien·nes du Béarn?

- → 21 % de retraités vs 25 % selon l'INSEE 2022 en France
- → 5 % d'étudiants vs 4,3 % en France[1]
- → 2 % au foyer qu'on pourrait comparer au 9,8 % de personnes sans emploi en France
- → Parmi les catégories socio-professionnelles des personnes en emploi :

Sous représentation de la catégorie ouvrier
19,1 % INSEE 2022



Plus d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise
6,5 % INSEE 2022

Moins de profession intermédiaire
24,7 % INSEE 2022

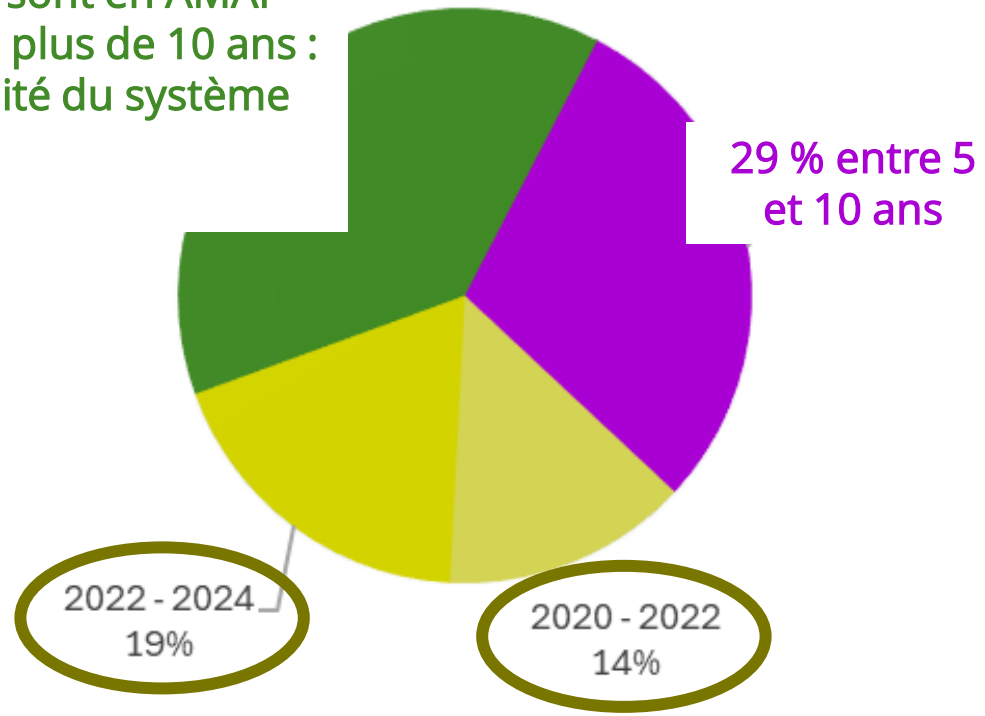
Plus de cadres
21,6 % INSEE 2022

(1) En 2021-2022, 2,97 millions d'étudiants (y compris apprentis en BTS) se sont inscrits dans l'enseignement supérieur selon le ministère de l'Enseignement supérieur et 67,92 millions de français en 2022 selon INSEE

ENQUÊTE AMAPIENNES & AMAPIENS

Qui sont les Amapien·nes du Béarn?

38 % sont en AMAP depuis plus de 10 ans : stabilité du système

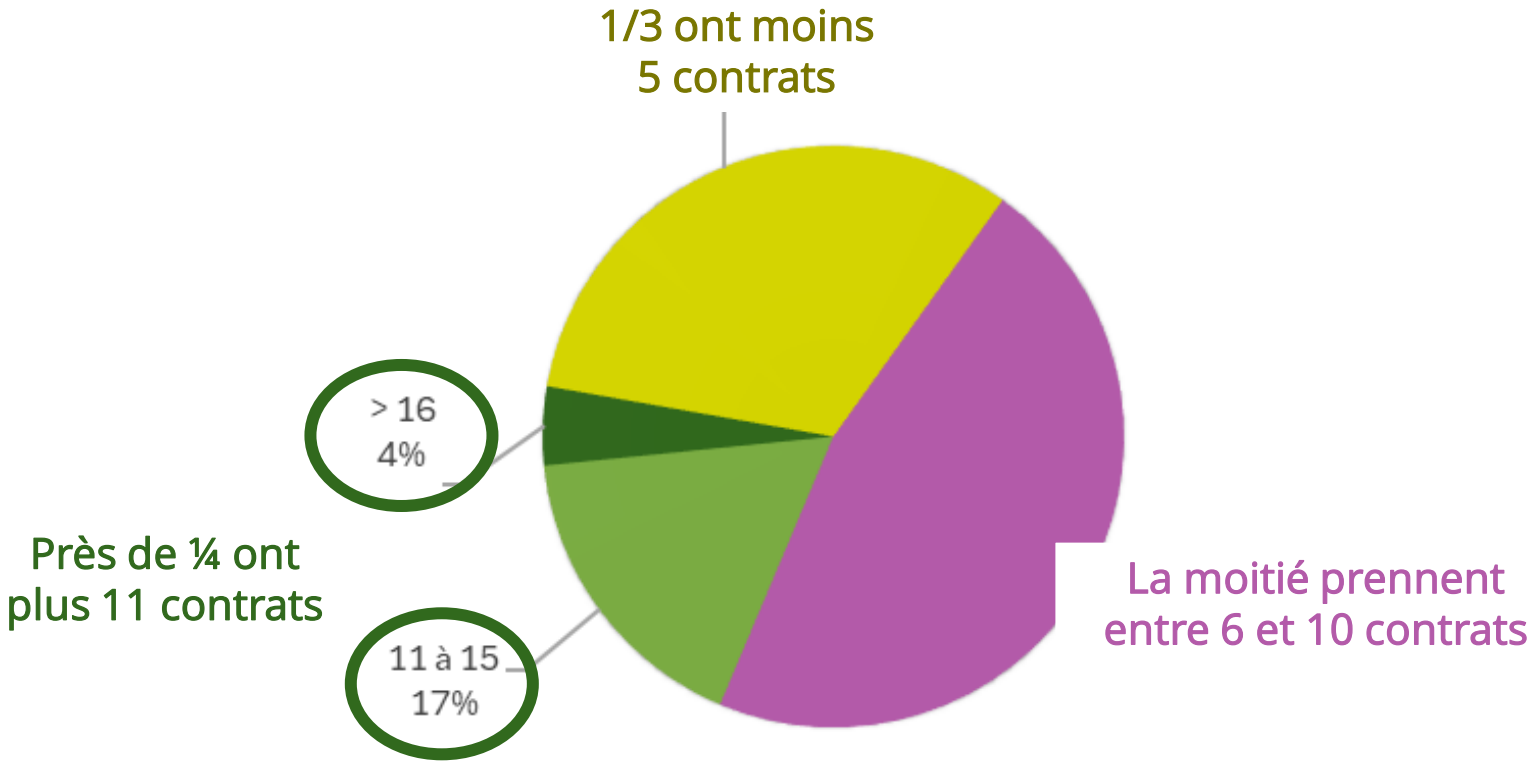


33 % depuis le covid : système qui continue à attirer du monde

ENQUÊTE AMAPIENNES & AMAPIENS

Comment consomment-ils·elles ?

→ En moyenne, un·e amapien·ne prend 8 contrats
→ La médiane est à 7 contrats.



PRESENTATION DES ENQUETES

A l'occasion des 20 ans, deux enquêtes ont été réalisées

- Auprès des amapiens·iennes du réseau
  - 720 réponses sur 2 600 foyers soit 28 % de réponses
  - 29 AMAP ont répondu sur 32

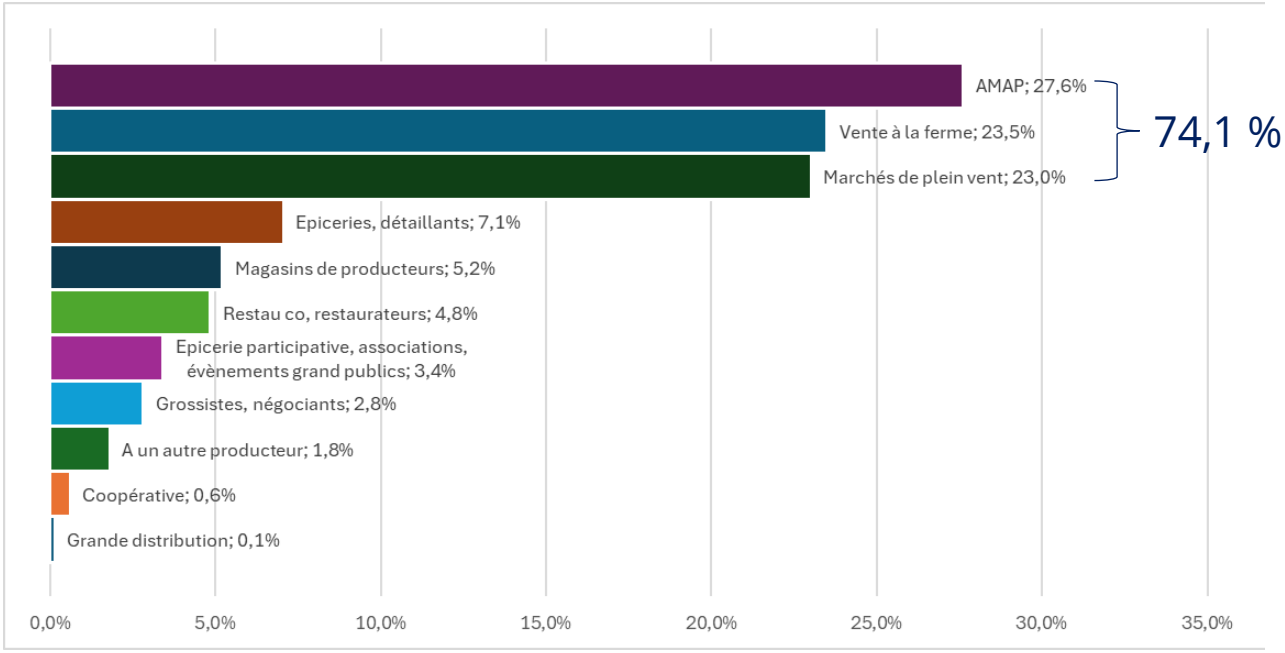
- Auprès des producteurs·trices du réseau
  - 50 réponses sur 160 producteurs·trices soit 31 % de réponses

ENQUÊTE PRODUCTRICES & PRODUCTEURS

Qui sont les producteurs·trices ?

→ ¾ des fermes sont en Bio : en augmentation depuis le bilan des 10 ans

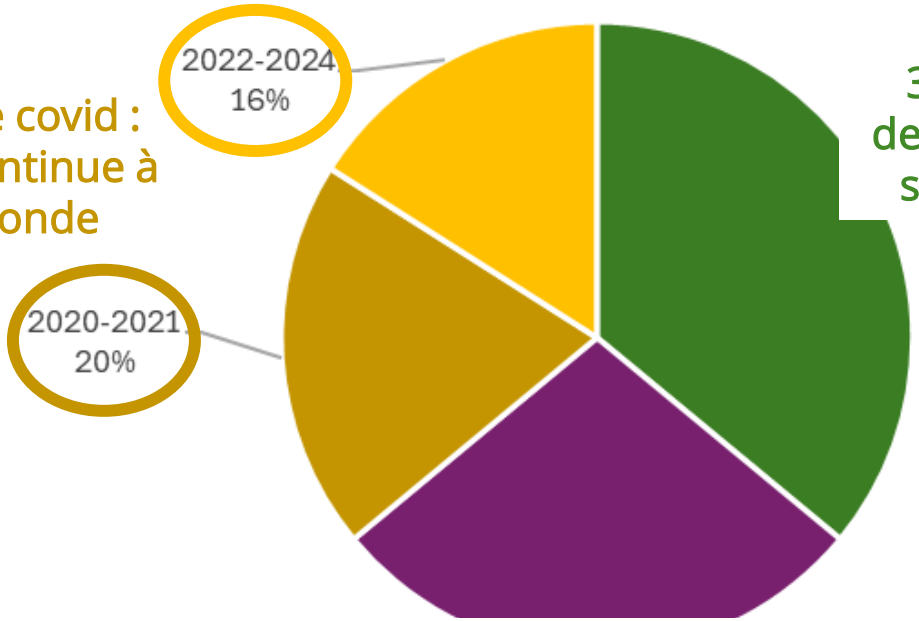
→ Les ¾ des fermes sont en circuits courts



Part du chiffre d'affaire moyen

ENQUÊTE PRODUCTRICES & PRODUCTEURS

Première année d'engagement dans une AMAP



36 % depuis le covid : système qui continue à attirer du monde

36 % sont en AMAP depuis plus de 10 ans : stabilité du système

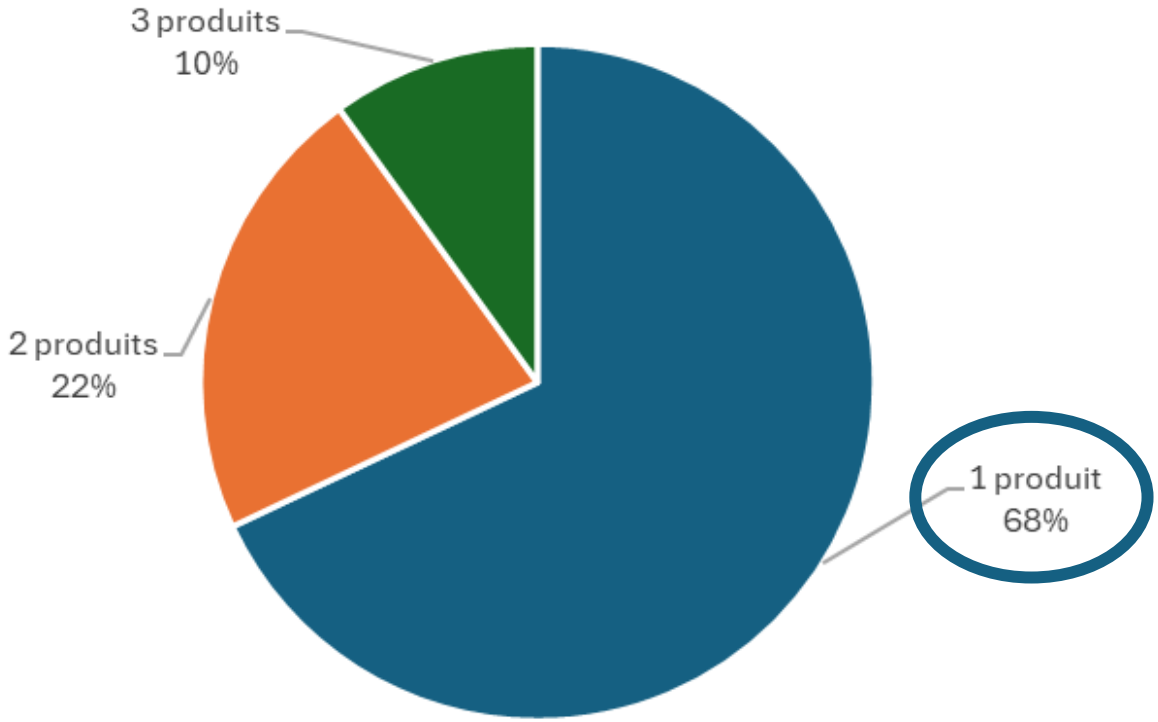
28 % entre 5 et 10 ans

ENQUÊTE PRODUCTEURS

Qui sont les producteurs·trices engagés·ées dans les AMAPs du Béarn ?

→ En moyenne, un producteur est engagé dans 4,24 AMAP, avec une médiane à 3

→ La majorité des producteurs et des productrices fournissent 1 type de produit

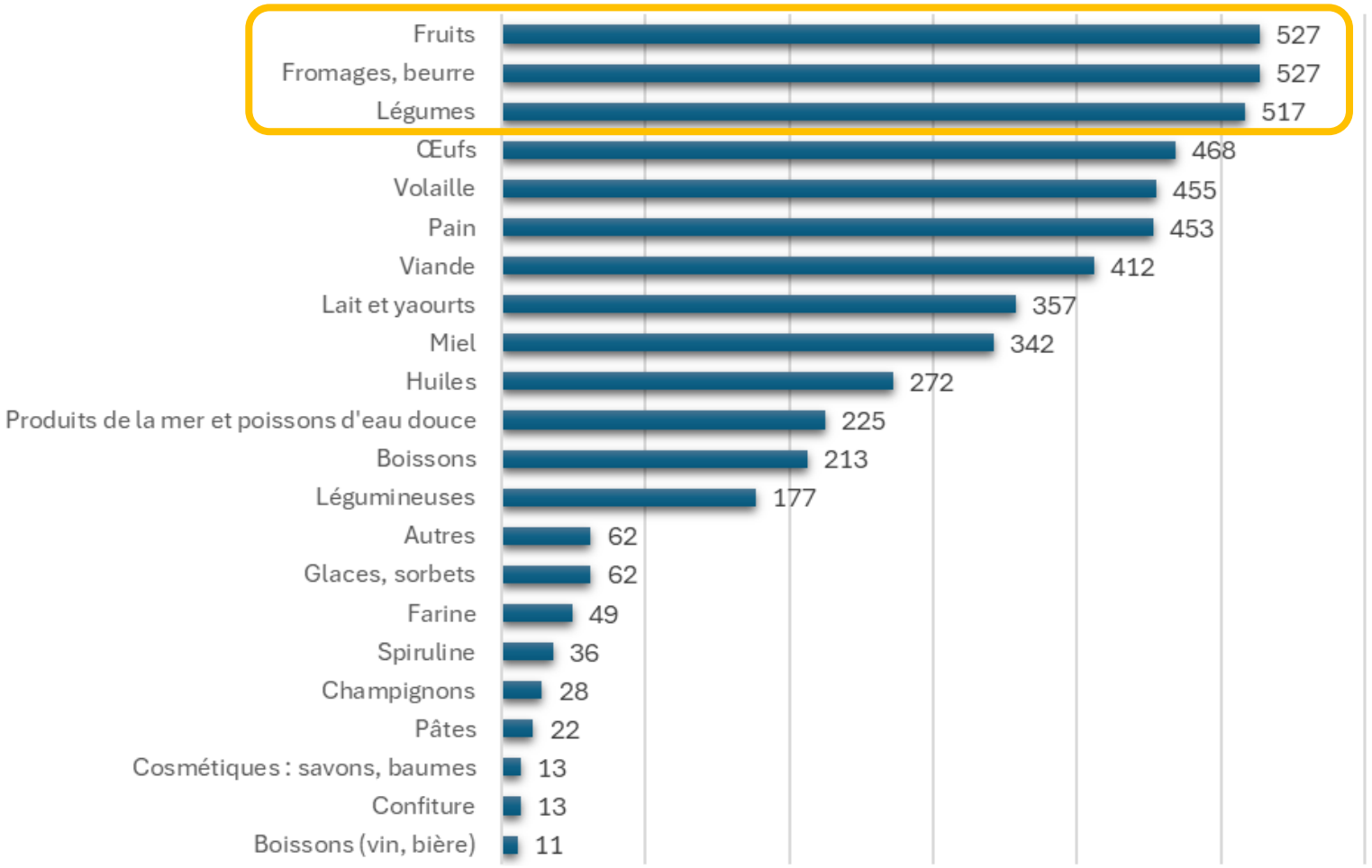


Nombre de produits par producteur·trice

QUE CONSOMME T-ON EN AMAP ?

QUE CONSOMME T-ON EN AMAP ?

→ Contrairement aux idées reçues, **les légumes ne sont pas les produits les plus consommés en AMAP : ce sont les fruits et le fromage**

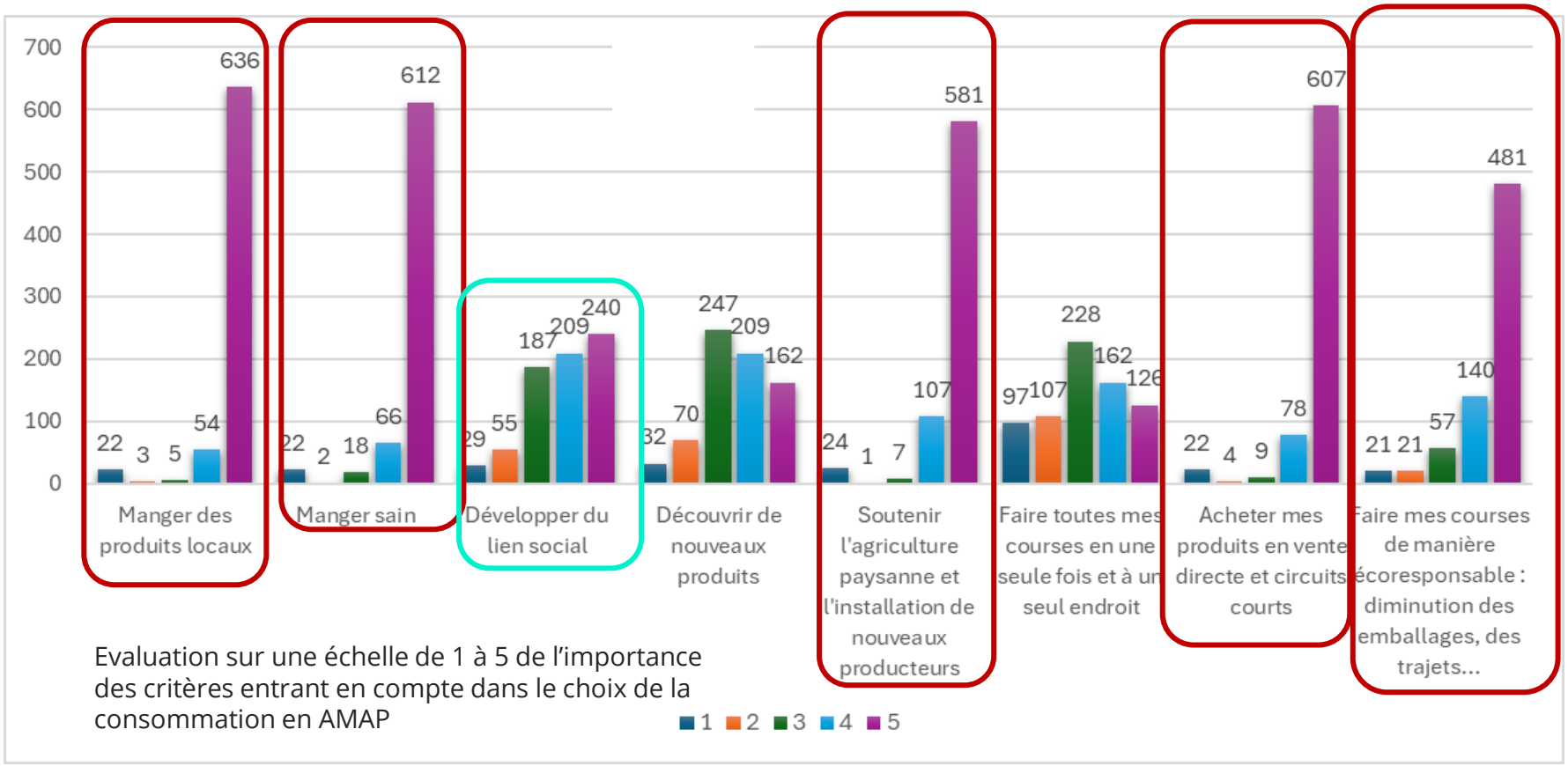


Contrats choisis par les 720 amapiens·nes répondants·es

L'AMAP, SEULEMENT UN SYSTÈME DE COMMERCIALISATION ?

LES RAISONS PRINCIPALES DES ENGAGEMENTS DES AMAPIENS

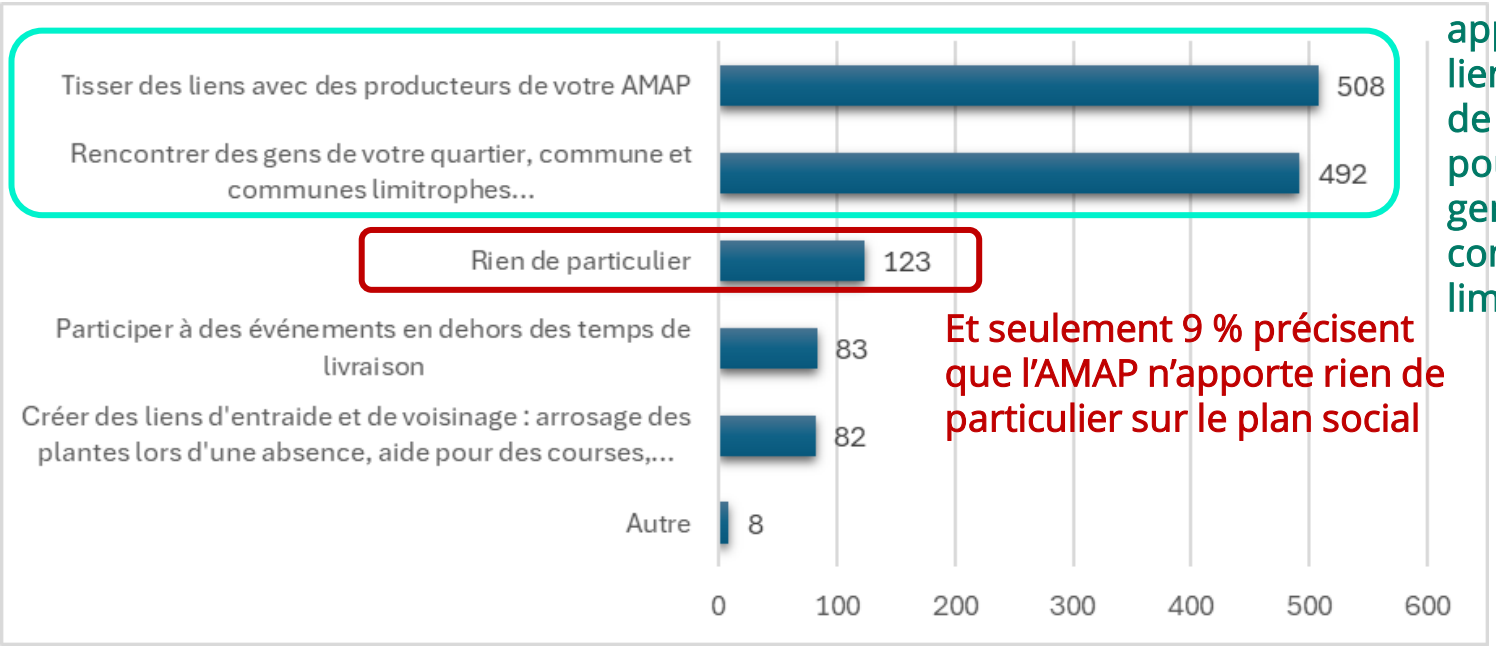
→ 5 raisons principales de l'engagement en AMAP selon les amapiens·nes sortent du lot



→ La question du lien social ressort moins de façon spontanée, et pourtant ...

LES RAISONS PRINCIPALES DES ENGAGEMENTS DES AMAPIENS

Lien social



Et seulement 9 % précisent que l'AMAP n'apporte rien de particulier sur le plan social

→ 77% des Amapiens apprécient de tisser des liens avec les producteurs de leur AMAP et de pouvoir rencontrer les gens de leur quartier, commune, communes limitrophes...

POUR LES PRODUCTEURS AUSSI, UN ENGAGEMENT

→ Pour la moitié d'entre eux, la 1ère chose qu'ils disent à un consommateur sur l'intérêt de l'AMAP concerne l'engagement, et une partie les remercie spontanément pour cela

"engagement politique qui permet aux paysans d avoir un revenu en partie assuré grâce à l amap",
"C'est un geste militant pas très compliqué qui permet de pérenniser un accès à une alimentation locale et de qualité«
"C'est avec des petits gestes de petites personnes dans des petits endroits qu'on peut faire des grandes choses.«
"merci, ça a du sens de consommer ainsi"

→ Pour un quart d'entre eux, la 1ère chose qu'ils disent à un consommateur concerne la volonté de consommer de qualité

"Communiquer sur la qualité gustative et nutritionnelle des produits«
"explication des effets de la mal bouffe«
"une des meilleures façons de manger de bons produits tout en soutenant les producteurs«
"L'amap est le circuit idéal si on souhaite avoir des produits de qualité, en échangeant avec le producteur, sans perte de temps"

ALORS EST-CE QUE C'EST CONCRET ?

LES IMPACTS CONCRETS

→ l'AMAP soutient l'installation des agriculteurs et agricultrices

62 % des producteurs et productrices se sont engagés·ées en AMAP dès leur phase d'installation

→ l'AMAP contribue aux échanges directs entre producteurs et consommateurs

100% des producteurs sont présents ou sont représentés par un salarié ou un membre de la famille lors des livraisons : **le lien producteur/consommateur est assuré et il n'y a aucun intermédiaire.**

90 % des fermes ont fait l'objet d'une visite à leur entrée en AMAP.

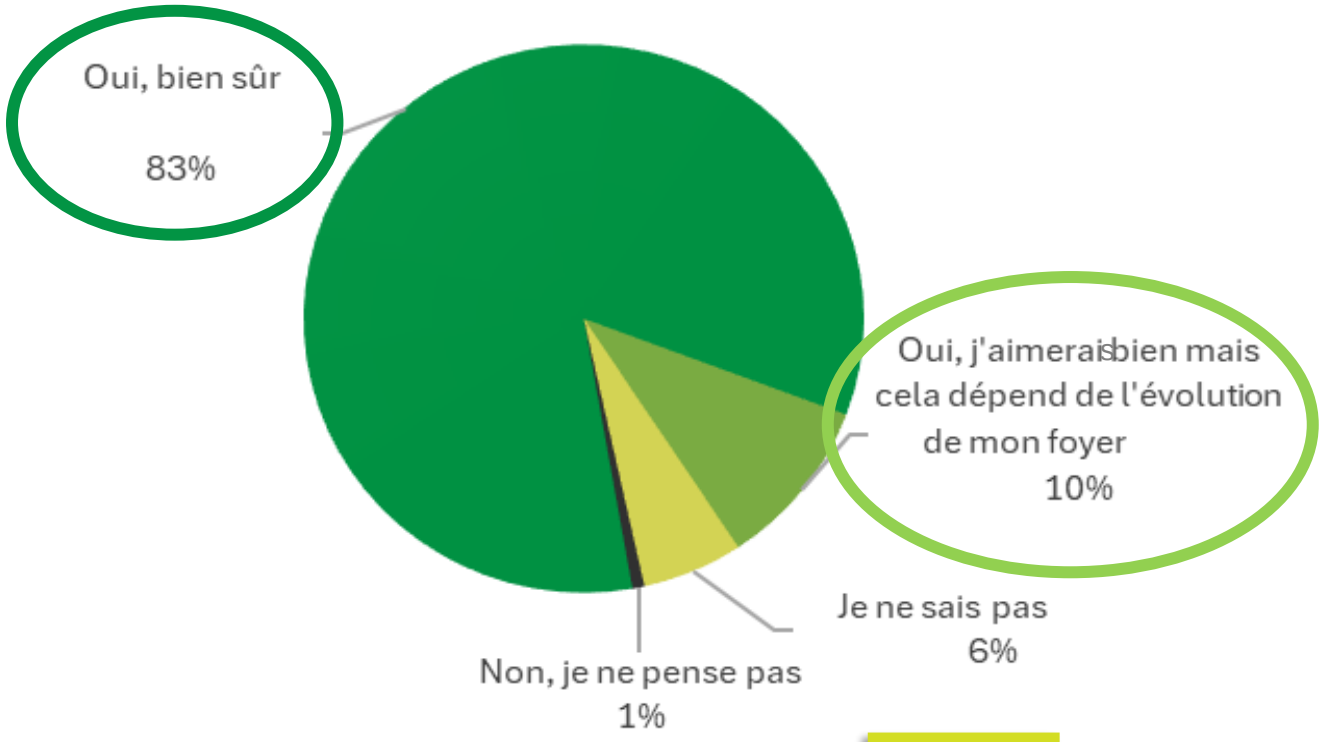
→ Et la politique tarifaire appliquée reflète cela

Alors que 2/3 des producteurs appliquent un prix différent en fonction de leurs circuits de commercialisation, 80 % d'entres eux appliquent le tarif de vente directe sur leur fermes.

En BILAN

ENQUETE AMAPIENNES et AMAPIENS

Un modèle apprécié des amapiens et amapiennes qui se projettent

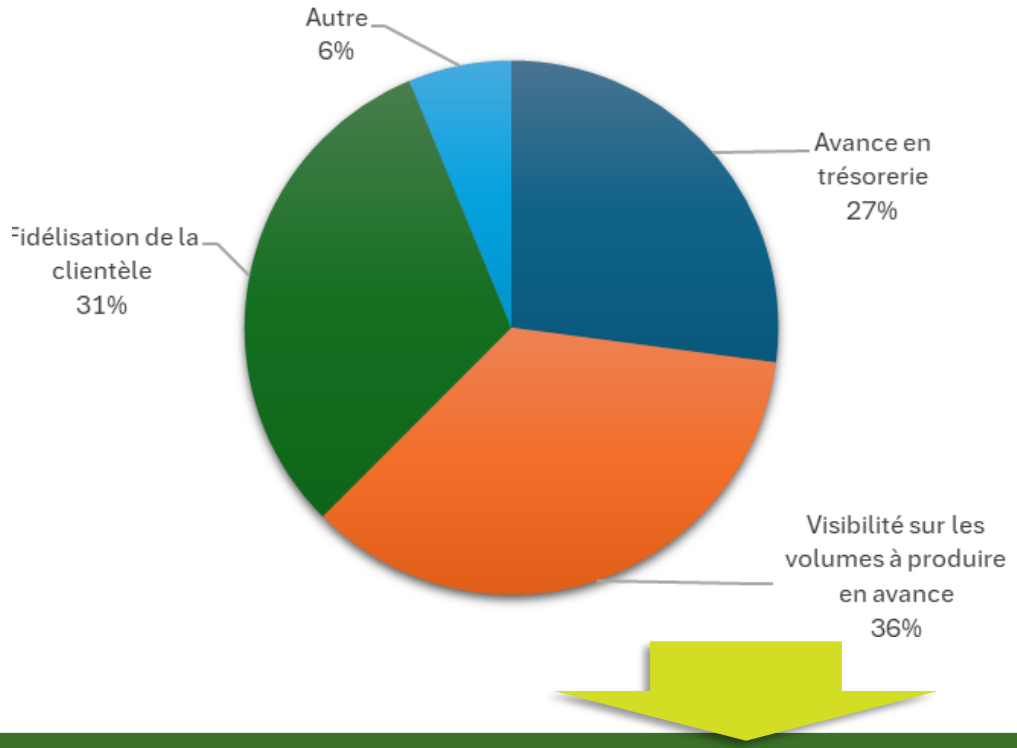


93 % des amapiens·nes se voient toujours en AMAP dans les 5 prochaines années !

ENQUETE PRODUCTEURS & PRODUCTRICES

→ 82 % des producteurs·trices estiment que l'AMAP assure une sécurité économique et pour 44 % cet avantage est « très important » sur leur ferme.

→ Plusieurs types de forces :



2/3 des producteurs sont prêts à s'engager dans de nouvelles AMAPs et un quart d'entre eux connaissent des producteurs qui souhaiteraient en rejoindre.

PROGRAMME

- ✓ **Compte-rendu des 2 enquêtes réalisées en août-septembre 2024**
- ✓ **Quizz : 20 ans de réseau, l'occasion de tester ses connaissances !**
- ✓ **Avons-nous réussi notre année des 20 ans ?**
- ✓ **Et maintenant ?**



20 ans des AMAPs en Béarn

Le terme AMAP® est une marque déposée. Créée par qui ?

A) Alliance Provence

B) Le réseau national des AMAP

C) Le ministère de l'Agriculture

D) Une start-up qui voulait vendre des sacs de courses

Le terme AMAP® est une marque déposée. Créée par qui ?

A) Alliance Provence

B) Le réseau national des AMAP

C) Le ministère de l'Agriculture

D) Une start-up qui voulait vendre des sacs de courses

Comment est régi le fonctionnement de la marque AMAP® ?

A) C'est comme pour un logiciel libre : chaque AMAP® peut s'approprier le concept et l'adapter à son territoire.

B) Il y a des conditions et des contrôles pour obtenir la certification AMAP®, comme pour l'agriculture Bio.

C) Il existe une charte des AMAPs qui pose le cadre et définit les valeurs communes.

Comment est régi le fonctionnement de la marque AMAP® ?

A) C'est comme pour un logiciel libre : chaque AMAP® peut s'approprier le concept et l'adapter à son territoire.

B) Il y a des conditions et des contrôles pour obtenir la certification AMAP®, comme pour l'agriculture Bio.

C) Il existe une charte des AMAPs qui pose le cadre et définit les valeurs communes.

Une AMAP® peut-elle fonctionner sans association formalisée ?

A) Oui, une AMAP® peut être non déclarée

B) Non, elle doit obligatoirement être déclarée en Préfecture.

Une AMAP® peut-elle fonctionner sans association formelle ?

A) Oui, une AMAP® peut être non déclarée

B) Non, elle doit obligatoirement être déclarée en Préfecture.

Quelle est la particularité des relations économiques en AMAP® ?

A) Elles se basent contractuellement sur la solidarité, pas sur la compétitivité : paiement en avance, acceptation des risques liés aux aléas agricoles.

B) C'est de la vente directe : aucun intermédiaire et pas de transaction financière sur place.

C) Ce sont des prix « direct ferme » proposés par les producteurs·trices.

Quelle est la particularité des relations économiques en AMAP® ?

A) Elles se basent contractuellement sur la solidarité, pas sur la compétitivité : paiement en avance, acceptation des risques liés aux aléas agricoles.

B) C'est de la vente directe : aucun intermédiaire et pas de transaction financière sur place.

C) Ce sont des prix « direct ferme » proposés par les producteurs·trices.

Que contient un contrat d'engagement entre un amapien et un producteur ?

A) Les coordonnées du producteur ou de la productrice

B) Le type et la fréquence des produits livrés

C) Des recettes secrètes de producteurs·trices

D) Le prix et les modalités de prépaiement

Que contient un contrat d'engagement entre un amapien et un producteur ?

A) Les coordonnées du producteur ou de la productrice

B) Le type et la fréquence des produits livrés

C) Des recettes secrètes de producteurs·trices

D) Le prix et les modalités de prépaiement

Qui signe le contrat d'engagement en AMAP® ?

A) Le producteur·trice et l'amapien·ne

B) Le·a président·e de l'AMAP®

C) Le·a maire du village

D) Le CIVAM Béarn

Qui signe le contrat d'engagement en AMAP® ?

A) Le producteur·trice et l'amapien·ne

B) Le·a président·e de l'AMAP®

C) Le·a maire du village

D) Le CIVAM Béarn

Pourquoi fait-on un prépaiement en AMAP® ?

A) Pour que le producteur puisse anticiper sa trésorerie

B) Pour éviter l'acte d'achat sur le lieu de livraison

C) Parce que les producteurs·trices adorent les prévisions budgétaires

Pourquoi fait-on un prépaiement en AMAP® ?

A)Pour que le producteur puisse anticiper sa trésorerie

B) Pour éviter l'acte d'achat sur le lieu de livraison

C) Parce que les producteurs·trices adorent les prévisions budgétaires

Une AMAP® peut-elle proposer des produits transformés ?

A) Oui, tant qu'ils sont locaux

B) Oui, mais seulement s'ils proviennent directement de fermes

C) Non, seulement des produits bruts

Une AMAP® peut-elle proposer des produits transformés ?

A) Oui, tant qu'ils sont locaux

B) Oui, mais seulement s'ils proviennent directement de fermes

C) Non, seulement des produits bruts

Quels engagements sociaux prennent les producteurs·trices en AMAP® ?

A) Proposer un tarif préférentiel

B) Être présent·e lors des livraisons

C) Présenter sa ferme en début de contrat et partager ses objectifs d'évolution

Quels engagements sociaux prennent les producteurs·trices en AMAP® ?

A) Proposer un tarif préférentiel

B) Être présent·e lors des livraisons

C) Présenter sa ferme en début de contrat et partager ses objectifs d'évolution

Quels usages ou techniques sont interdits pour les producteurs·trices en AMAP® ?

A) Les pesticides de synthèse

B) Le désherbage

C) L'utilisation d'OGM

Quels usages ou techniques sont interdits pour les producteurs·trices en AMAP® ?

A) Les pesticides de synthèse

B) Le désherbage

C) L'utilisation d'OGM

Quels engagements sociaux prennent les amapiens·nes en AMAP® ?

A) Porter les cagettes des producteurs·trices pour aider à l'installation des livraisons

B) Aller travailler dans les champs dès que le·a producteur·trice a un problème

C) Accepter que ses commandes dépendent des aléas météo

D) Une fois par an, venir déguisé en produit agricole préféré

Quels engagements sociaux prennent les amapiens·nes en AMAP® ?

A) Porter les cagettes des producteurs·trices pour aider à l'installation des livraisons

B) Aller travailler dans les champs dès que le·a producteur·trice a un problème

C) Accepter que ses commandes dépendent des aléas météo

D) Une fois par an, venir déguisé en produit agricole préféré

Une AMAP® peut-elle inclure d'autres secteurs comme l'artisanat ?

A) Oui, car cela contribue à valoriser l'activité du territoire

B) Non, une AMAP® concerne seulement les produits alimentaires

Une AMAP® peut-elle inclure d'autres secteurs comme l'artisanat ?

A) Oui, car cela contribue à valoriser l'activité du territoire

B) Non, une AMAP® concerne seulement les produits alimentaires

A quoi servent les référents·tes ?

A) Qui ça ?

B) A référencer les producteurs·trices

C) A répondre aux problèmes et questions des amapiens·nes

D) A recueillir les commandes pour les transmettre aux producteurs·trices

A quoi servent les référents·tes ?

A) Qui ça ?

B) A référencer les producteurs·trices

C) A répondre aux problèmes et questions des amapiens·nes

D) A recueillir les commandes pour les transmettre aux producteurs·trices

A combien de km maximum les fermes doivent-elle se situer par rapport à l'AMAP® ?

A) Le nombre de km dépend de la capacité à pouvoir y aller à vélo. Les vélos électriques sont autorisés.

B) Limite du « local » : en gros le département, ou alors frontière limitrophe selon où on est situé.

C) Environ 80 km, un rayon qui permet d'aller visiter et que le producteur soit présent physiquement aux livraisons.

A combien de km maximum les fermes doivent-elle se situer par rapport à l'AMAP® ?

A) Le nombre de km dépend de la capacité à pouvoir y aller à vélo. Les vélos électriques sont autorisés.

B) Limite du « local » : en gros le département, ou alors frontière limitrophe selon où on est situé.

C) Environ 80 km, un rayon qui permet d'aller visiter et que le producteur soit présent physiquement aux livraisons.

Que faire si un·e producteur·trice arrête l'AMAP® ?

A) Se reconvertir et reprendre la ferme soi-même

B) S'appuyer sur le réseau du CIVAM Béarn pour identifier un nouveau ou une nouvelle productrice

C) Repartir au supermarché

Que faire si un·e producteur·trice arrête l'AMAP® ?

A) Se reconvertir et reprendre la ferme soi-même

B) S'appuyer sur le réseau du CIVAM Béarn pour identifier un nouveau ou une nouvelle productrice

C) Repartir au supermarché

Peut-on gérer les chèques via AMAPj ?

A) C’est quoi AMAPj ?

B) Oui

C) Non

Peut-on gérer les chèques via AMAPj ?

A) C'est quoi AMAPj ?

B) Oui

C) Non

PROGRAMME

- ✓ **Compte-rendu des 2 enquêtes réalisées en août-septembre 2024**
- ✓ **Quizz : 20 ans de réseau, l'occasion de tester ses connaissances !**
- ✓ **Avons-nous réussi notre année des 20 ans ?**
- ✓ **Et maintenant ?**



RAPPELEZ-VOUS, L'ANNEE DERNIERE …

Rencontre annuelle entre AMAPs du Béarn du 2 décembre 2023



Un bilan positif !

- ✓ 11 AMAP présentes
- ✓ 2 ateliers d'échanges sur les pratiques et sur la préparation des 20 ans

Des actions proposées pour les 20 ans !

A la question « Les 20 ans serons réussis si … ? » les participants à se sont retrouvés autour de 3 grands objectifs :

- ✓ **Objectif 1 : faire émerger des actions à mener d'ici octobre 2024 et notamment :**
  - **ouvrir les AMAP au grand public en organisant les « AMAP ouvertes »** : l'occasion de montrer le fonctionnement, le parrainage, en s'associant au Festival des Transitions en octobre,
  - **soutenir la consolidation du fonctionnement au sein des AMAP** : apporter des outils pour sensibiliser et mobiliser au sein des AMAP, étudier la possibilité d'intégrer des produits artisanaux dans les AMAP, consolider l'approvisionnement en légumes,
  - **consolider le réseau de partenaires** en valorisant l'action des AMAP auprès des institutionnels, en ré-étudiant les actions de Miramap, en créant une rencontre avec les producteurs,
  - **créer de nouvelles AMAP**.
- ✓ **Objectif 2 : faire valoir l'originalité des AMAP …**
- ✓ **Objectif 3 : réussir à déconstruire les idées reçues qui ont traversé les années.**

RAPPELEZ-VOUS, L'ANNEE DERNIERE …

Rencontre annuelle entre AMAPs du Béarn du 2 décembre 2023



Un bilan positif !

- ✓ 11 AMAP présentes
- ✓ 2 ateliers d'échanges sur les pratiques et sur la préparation des 20 ans

Des actions proposées pour les 20 ans !

A la question « Les 20 ans serons réussis si … ? » les participants à se sont retrouvés autour de 3 grands objectifs :

- ✓ **Objectif 1 : faire émerger des actions à mener d'ici octobre 2024 et notamment :**
  - **ouvrir les AMAP au grand public en organisant les « AMAP ouvertes »** : l'occasion de montrer le fonctionnement, le parrainage, en s'associant au Festival des Transitions en octobre,
  - **soutenir la consolidation du fonctionnement au sein des AMAP** : apporter des outils pour sensibiliser et mobiliser au sein des AMAP, étudier la possibilité d'intégrer des produits artisanaux dans les AMAP, consolider l'approvisionnement en légumes,
  - **consolider le réseau de partenaires** en valorisant l'action des AMAP auprès des institutionnels, en ré-étudiant les actions de Miramap, en créant une rencontre avec les producteurs,
  - **créer de nouvelles AMAP.**
- ✓ **Objectif 2 : faire valoir l'originalité des AMAP …**
- ✓ **Objectif 3 : réussir à déconstruire les idées reçues qui ont traversé les années.**

1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

LES AMAPs OUVERTES

Intégration au festival des transitions



1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

LES AMAPs OUVERTES

Intégration au festival des transitions

22 AMAPs participantes sur 30

Un kit de com proposé

Des visuels pour annoncer les portes ouvertes

Visuel générique



Des visuels par AMAP



Des mails pré-rédigés pour inviter

Destinataires : vos partenaires, la mairie, des élus, etc …

Contenu du mail :

Bonjour,

Les AMAPs du Béarn s'apprêtent à célébrer leurs 20 ans. Pour cela, nous organisons une AMAP ouverte le [JOUR] entre [heure début] et [heure fin] à [LIEU] pendant laquelle nous serons ravis de vous recevoir.

A cette occasion, vous pourrez découvrir notre fonctionnement, échanger sur les principes de notre charte, rencontrer les producteurs avec lesquels nous travaillons, et tester vos connaissances avec une petite animation « vrai ou faux ».

Au total, nous serons 21 AMAPs à ouvrir nos portes pendant la première quinzaine d'octobre ! Liste disponible et mise à jour sur notre site internet commun www.amap-bearn.fr

Au plaisir de vous rencontrer

Merci,

[signature]



Des visuels pour afficher sur la table d'accueil

Chiffres clés



Principes de la charte



1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

LES AMAPs OUVERTES

Intégration au festival des transitions

22 AMAPs participantes sur 30

Un kit de com proposé

Une conférence de presse avec multiples articles

La République des Pyrénées

20 ans ! Le bel âge des AMAP du Béarn

Formant en Béarn le réseau le plus dense de France, ces associations de consommateurs soutiennent des producteurs locaux depuis deux décennies. Comment ? Pourquoi ? On vous dit tout...

Les AMAP, c'est toute une histoire. Bien identifié, cet acronyme, qui signifie Association pour le maintien de l'agriculture paysanne, est parfois méconnu, et aux prises aussi avec quelques préjugés tenaces. Ce réseau béarnais, le plus dense de France, fête son anniversaire alors qu'il compte aujourd'hui 33 associations locales disséminées sur tout le territoire. Soit une pour 10 000 habitants.

Depuis les débuts, la démarche n'a pas varié : il s'agit de soutenir au plus près les producteurs locaux, via un système de distribution bien rodé. Voici, en cinq points, comment marche une AMAP.

EN CHIFFRE

33

Le nombre d'AMAP recensées en Béarn en comptant la dernière née à Lussagnet. Cela représente une association pour 10 000 habitants.

1 En 2004, des « pionniers » béarnais du côté d'Assat...

C'est précisément à Assat, il y a deux décennies, qu'avait eu lieu ici « la première distribution » dans le cadre d'une AMAP, a rappelé Sandrine Barus, administratrice et productrice à Bournos. Pau, mais aussi Montardon, Lescar et Gelos suivirent rapidement. Mais c'est en Provence que le « phénomène AMAP » avait déjà pris son essor sur le territoire national.

Lors d'une rapide phase d'expansion, le Béarn a compté jusqu'à une quarantaine de structures, permettant au total « l'installation d'une centaine de producteurs », se félicitent les promoteurs du réseau.

L'ensemble s'est, depuis, bien structuré, notamment autour d'un « collectif local inter-AMAP». Ce qui permet aujourd'hui à notre région d'afficher « le réseau le plus dense » du pays, par rapport au nombre d'habitants.

2 ... et une « collaboration unique» avec le CIVAM

Cette réussite exemplaire en Béarn, où même le long épisode du Covid n'a pas suspendu l'activité, doit également beaucoup à une collaboration, qualifiée « d'unique », avec le CIVAM. On parle là d'un centre d'initiatives et de développement de projets agricoles, une association professionnelle unique portée par des paysans, présente depuis 35 ans en Béarn.

Il a mis en place une sorte de « couveuse », installée dans le Nord-Béarn et actuellement en cours de restructuration. Cet outil est venu combler un manque en facilitant l'installation de quelque 80 maraîchers.

3 Le portrait-robot d'un « Amapien » en Béarn

Grâce à deux enquêtes récentes qui ont reçu plusieurs centaines de réponses, et détaillées par le Palois Thierry Ambrosini et Agnès Lafaye (de Bernardets), on peut savoir assez précisément sur qui reposent les AMAP en Béarn.

Il s'agit de couples dans 75% des cas et de personnes au moins quinquagénaires pour la moitié d'entre elles. 38% sont fidèles à leur association depuis 10 ans. Autres caractéristiques significatives en termes de pouvoir d'achat : 42% des « amapiens » locaux sont des cadres, mais on y trouve aussi 5% d'étudiants. Vivant tout autant en zone urbaine qu'en milieu rural, les 2 600 foyers engagés sur notre territoire consacrent en moyenne, quand il s'agit d'une famille, « 1 000 euros par an à leur panier ».



Le collectif béarnais inter-AMAP et le Civam



ont travaillé sur la préparation de ce vingtième anniversaire. Alban Laffitte

4 Des « valeurs communes » et un soutien aux producteurs

Pour la Jurançonnaise Michèle Tizon, membre du collectif béarnais inter-AMAP, il est clair que cette démarche repose sur un certain nombre de « valeurs communes ». L'envie de consommer « des produits locaux, sains, dans une démarche éco-responsable qui soutient l'agriculture paysanne » est bien sûr centrale.

Concrètement, il faut par exemple savoir que, outre le fait de participer au fonctionnement de sa structure locale, le consommateur engagé dans une AMAP contractualise directement avec les producteurs. Ce qui, pour ces derniers, n'est pas neutre alors que le monde agricole se voit secoué par des crises récurrentes. Débouchés et rémunération sont ainsi globalement assurés pour ces fermes qui, dans les trois-quarts des cas, produisent en bio et sur des circuits courts

5 Quels types de produits peut-on consommer ?

Tous... ou presque ! Les membres des AMAP béarnaises veulent justement profiter de cet anniversaire, et du « festival des transitions » sur le marché bio de Billère, où ils tiendront un stand, pour tenter « de déconstruire certains préjugés », espère le Lonsois Patrick Raynaud. Donc, beaucoup de légumes bien sûr, mais aussi « des fromages, de la volaille, des fruits, etc. » sont sur le marché. En fait, jusqu'à 30 produits de consommation différents peuvent être proposés par des producteurs qui, « dans 80% des cas », appliquent les mêmes tarifs que dans le cadre d'une vente directe.

Ce sont jusqu'à 30 produits de consommation différents qui peuvent être proposés.

Ce qui permet de rappeler – autre aspect important – que les marchandises du circuit « amapien » ne sont pas nécessairement plus chères qu'en grandes surfaces. «Le système se veut souple et, le jour des livraisons, il n'y a pas de circulation d'argent », est-il également souligné. Tout a été fait en amont afin que le temps consacré à la récupération des produits commandés soit, chaque semaine, un moment d'échanges avant tout. Car l'AMAP, c'est aussi, voire surtout, un état d'esprit...

GÉRARD CAYRON

Une vingtaine d'Amap en fête jusqu'à mi-octobre

Plus d'une vingtaine d'AMAP du Béarn vont, au cours de la première quinzaine d'octobre, participer aux journées portes ouvertes organisées à l'occasion du vingtième anniversaire du réseau béarnais. Ce sera le cas à Artigueloutan (salle des sports), Arudy (place du musée), Bernadets (face à la mairie), Billère (halles bio), Bizanos (rue Olivier), Gan (place de l'Ovalie), Gelos (parvis de la mairie), Jurançon (gymnase Guynemer), Lons Bourg (anciens ateliers municipaux) et Lons Perlic (centre social), Morlaàs (place de la Hourquie), Orthez (place de la Poustelle), Sauveterre (Maison des Arts), Serres-Morlaàs (place de la mairie) et Soumoulou (hall d'Ossau). On ajoutera Ousse (à l'école Jules-Verne) les 3 et 10 octobre à partir de 19h, Saint-Abit le 2 octobre à 18h30 et Salies (sous les halles de la mairie), le 7 octobre à 18h30. Sur Pau, les trois Amap seront également de la partie. Il s'agit de «PauTiron» (MJC des Fleurs) le 14 octobre, de «Las Branas» (centre équestre, av. des Lilas) et de Pau-Pépinière (avenue Schuman) les 3 et 10 octobre à 19h.

Par ailleurs, les personnes désireuses de créer une structure sur leur commune ou leur quartier peuvent s'informer au 06 75 60 64 76 ou au 06 89 84 39 23.



Les «Amapiens» de Serres-Castet se retrouvent



toutes les semaines. DR

SUD OUEST

20 ANS DE SUCCÈS DES AMAP

« Nous avons le réseau le plus dense de France »

Le Béarn est le territoire le plus densément fourni en Associations pour le maintien de l'agriculture paysanne (Amap), avec une pour 10 000 habitants. Depuis 20 ans, ces structures locales regroupent les consommateurs motivés par le bien manger

Pauline Labadie
pau@sudouest.fr

Si le modèle est une goutte d'eau au regard de la grande distribution, « les Amapiens » béarnais se réjouissent du chemin parcouru. Avec un chiffre d'affaires annuel de 3 millions d'euros et 2 600 foyers nourris, Agnès Lafaye et Patrick Raynaud, les représentants du collectif inter-Amap espèrent encore attirer de nouveaux adhérents.

Le modèle, importé en Provence en 2004, vient du Japon, où dans les années 1960, un scandale de contamination de l'eau de mer pousse des mères de famille à se structurer pour pousser les agriculteurs à produire sans pesticides. Aujourd'hui encore, l'Amap est un groupement de consommateurs souhaitant manger des produits de qualité et locaux, achetés en direct à ceux qui les fabriquent. En autogestion, les citoyens organisent la distribution hebdomadaire des produits, livrés par les producteurs eux-mêmes.

« Cette régularité des produits peut faire peur, mais elle a une grande importance pour nos producteurs »

Si 80 % des agriculteurs fournissant les Amap sont en bio, ce n'est pas requis. L'essentiel est de produire à taille humaine et de vouloir faire partie d'un dispositif agricole pérenne pour l'avenir.

« On est partis du seul panier de légumes il y a 20 ans à une distribution où l'on peut quasiment faire toutes ses courses alimentaires : fruits, légumes, viandes, légumineuses, yaourts, fromages… presque 30 produits », explique Agnès Lafaye.

Levier à l'installation

Pour rejoindre le dispositif, l'Amapien passe un contrat de 6 mois pour une commande fixe de produits. « Cet engagement, cette régularité des produits peut faire peur a priori, mais elle a une grande importance pour nos producteurs : elle leur permet d'anticiper leur production pour 6 mois et leur assure une trésorerie », explique Patrick Raynaud, contrairement au marché local ou même au système de la Ruche qui dit oui !, où l'on fait son marché en ligne chaque semaine, à la carte.

Pourquoi y a-t-il 32 Amap en Béarn (et autant dans le Pays basque) et peu en Bigorre ou dans les Landes par exemple ? Agnès Lafaye émet une hypothèse. « Nous avons le réseau le plus dense de France parce que nous sommes un territoire où le Civam, le groupement d'agriculteurs et de ruraux professionnel, est impliqué avec nous dans le démarchage de nos producteurs. »

Cet appui technique permet non seulement de sélectionner des agriculteurs engagés dans la démarche, mais aussi de soutenir l'installation de jeunes, qui sont assurés par les Amap d'avoir des revenus, et donc de fournir éventuellement de nouvelles Amap… « Un modèle vertueux qui encourage l'installation et assure un digne revenu à nos paysans », sourit Patrick Raynaud.



Agnès Lafaye et Patrick Raynaud sont représentants du collectif inter-Amap du Béarn. Le territoire compte 32 Amap, et bientôt une nouvelle va se créer à Lussagnet. D. LEDEODIC

POUR LES 20 ANS : DES STANDS ET DES RENCONTRES

Les 15 premiers jours d'octobre, les « Amap ouvertes » proposent aux curieux de venir sur les lieux de distributions de 21 Amap. Stands, jeux pour les enfants, dégustations et informations sur le fonctionnement et l'inscription. Un stand sera aussi tenu au marché bio de Billère samedi 12 octobre dans le cadre du Festival des transitions de l'Agglomération paloise.

Info : amap-bearn.fr et pour créer son AMAP, contact du collectif inter-amap : 06 75 60 64 76

SUD OUEST

Réservé aux abonnés

À Salies-de-Béarn, l'Amap oeuvre depuis seize ans pour le maintien d'une agriculture paysanne

Lecture 1 min

Accueil • Pyrénées-Atlantiques • Salies-de-Béarn



Chaque lundi, entre 18 h 30 et 19 heures, sous la halle de la mairie, c'est le rendez-vous hebdomadaire des adhérents de l'Association pour le maintien d'une agriculture paysanne (Amap) : ils vont et viennent, panier sous le bras ou cabas bien rempli avant, une fois les denrées récupérées, de s'empresser de les ramener chez eux pour les goûter.

Ce moment régulier, c'est aussi et surtout la rencontre entre le consommateur et le producteur, avec la garantie d'avoir accès à des produits locaux. En Béarn, les Amap existent depuis...

La République des Pyrénées

Morlaàs : opération portes ouvertes à l'Amap



Les Amapiens se re
DR

Bernadets : opération portes ouvertes à l'Amap



L'Amap de Bernadets fête son 15e anniversaire.
Marc Troubet

1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

LES AMAPs OUVERTES

Intégration au festival des transitions

22 AMAPs participantes sur 30

Un kit de com proposé

Une conférence de presse avec multiples articles

1 stand tenu au
marché Bio de Billère



1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

SOUTENIR LA CONSOLIDATION DU FONCTIONNEMENT AU SEIN DES AMAPs

3 réunions animées par le CIVAM Béarn suite à l'arrêt de l'approvisionnement par la ferme Larqué en légumes Bio de 5 AMAPs

Appui à la recherche de nouveaux producteurs entre AMAPs

Produits artisanaux : non étudiés

1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

CONSOLIDER LE RESEAU DE PARTENAIRES

Auprès des institutionnels : courrier de fin d'année à venir pour le bilan des 20 ans et les résultats des enquêtes

Etude d'un rapprochement avec Miramap : non réalisée

Réunion avec l'ensemble des producteurs : non réalisée

1- FAIRE EMERGER DES ACTIONS

CRÉER DE NOUVELLES AMAPs

3 nouvelles AMAPs à l'étude !
Lussagnet-Lusson, La Forge Moderne et Pau 14 juillet

Réunion à la Forge moderne animée par le collectif AMAP et le CIVAM Béarn



AGRICULTURE

Pau : des habitants veulent lancer une Amap dans le quartier du 14-Juillet

Ils lancent un appel aux producteurs et aux riverains intéressés.

« Vous voulez un panier de fruits et légumes frais et locaux chaque semaine ? Maîtrisez votre budget alimentation ? »

Benoît Cerisier et Jean-François Le Goff Le Goff, deux habitants actifs du quartier du 14-Juillet, veulent initier une Amap (association pour le maintien de l'agriculture paysanne).

RAPPELEZ-VOUS, L'ANNEE DERNIERE …

Rencontre annuelle entre AMAPs du Béarn du 2 décembre 2023



Un bilan positif !

- ✓ 11 AMAP présentes
- ✓ 2 ateliers d'échanges sur les pratiques et sur la préparation des 20 ans

Des actions proposées pour les 20 ans !

A la question « Les 20 ans serons réussis si … ? » les participants à se sont retrouvés autour de 3 grands objectifs :

- ✓ **Objectif 1 : faire émerger des actions à mener d'ici octobre 2024 et notamment :**
  - **ouvrir les AMAP au grand public en organisant les « AMAP ouvertes »** : l'occasion de montrer le fonctionnement, le parrainage, en s'associant au Festival des Transitions en octobre,
  - **soutenir la consolidation du fonctionnement au sein des AMAP** : apporter des outils pour sensibiliser et mobiliser au sein des AMAP, étudier la possibilité d'intégrer des produits artisanaux dans les AMAP, consolider l'approvisionnement en légumes,
  - **consolider le réseau de partenaires** en valorisant l'action des AMAP auprès des institutionnels, en ré-étudiant les actions de Miramap, en créant une rencontre avec les producteurs,
  - **créer de nouvelles AMAP.**
- ✓ **Objectif 2 : faire valoir l'originalité des AMAP …**
- ✓ **Objectif 3 : réussir à déconstruire les idées reçues qui ont traversé les années.**

2- FAIRE VALOIR L'ORIGINALITE DES AMAPs

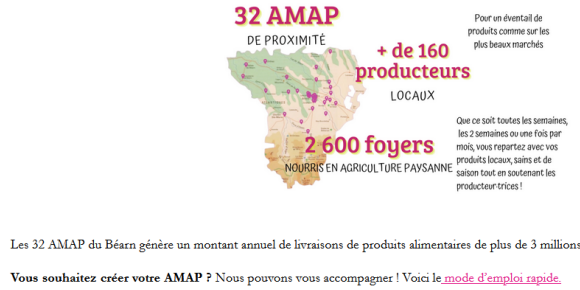
- ✓ 4 réunions de travail du collectif AMAPs en Béarn et du CIVAM Béarn
- ✓ 1 stagiaire de 2 mois portée et animée par le CIVAM Béarn
- ✓ Travail sur les éléments différenciants et un message fort :

« Rejoindre une AMAP, c'est bien plus que faire ses courses ! »

- ✓ Refonte des outils de communication

- remise à plat du site internet des AMAPs du Béarn





2- FAIRE VALOIR L'ORIGINALITE DES AMAPs

- ✓ 4 réunions de travail du collectif AMAPs en Béarn et du CIVAM Béarn
- ✓ 1 stagiaire de 2 mois portée et animée par le CIVAM Béarn
- ✓ Travail sur les éléments différenciants et un message fort :

« Rejoindre une AMAP, c'est bien plus que faire ses courses ! »

- ✓ Refonte des outils de communication

- remise à plat du site internet des AMAPs du Béarn
- nouveaux outils de communication :

2- FAIRE VALOIR L'ORIGINALITE DES AMAPs

A4 sur le fait de devenir AMAPIEN

amap
Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne
CIVAM Béarn

En devenant AMAPIEN ...

- Je mange sain et local et je sais comment a été produit ce que j'ai dans mon assiette.
- Je soutiens directement des producteurs en consommant sans passer par des intermédiaires. C'est un engagement solidaire.
- Je ne commande que ce dont j'ai besoin, je fais des économies, je limite mes déplacements et j'utilise peu d'emballages.
- Je rencontre mes voisins, crée des liens sociaux et profite de moments conviviaux entre producteurs et consommateurs.
- Je contribue au maillage alimentaire local et soutiens l'installation de nouveaux producteurs en agriculture paysanne.



Rejoindre une AMAP c'est bien + que faire ses courses !

Scannez le QR code pour retrouver la liste complète des AMAP du Béarn :

Juin 2024

A4 mode d'emploi simplifié de création d'une AMAP

amap
Depuis 20 ans, consommateurs et producteurs ensemble pour manger bon sain et local dans le cadre d'une Economie Sociale et Solidaire
Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne
CIVAM Béarn

On veut créer une AMAP !

mode d'emploi rapide pour voir si c'est possible

1. On constitue un noyau de quelques consommateurs et consommatrices : c'est LE point de départ !
   On peut solliciter d'autres AMAPs pour nous aider dans les premiers pas.
2. Ensemble, on prend connaissance de la charte des AMAPs.
   Elle est disponible sur le site internet des AMAPs du Béarn.
3. On se renseigne pour identifier un lieu de livraison
   Auprès de sa commune, des MJC ou autres associations, des halles de marché ... Il faut veiller à pouvoir l'utiliser chaque semaine, à être abrité de la pluie et à être accessible en voiture, afin que les producteurs et productrices puissent décharger.
4. On identifie les produits que l'on souhaite avoir à l'AMAP
   Et avec l'aide du CIVAM Béarn on cherche les producteurs et productrices et on va visiter leur ferme.

Il y a un potentiel ?
Contactez Agnès, référente création d'AMAP pour la suite !
06 75 60 64 76

amap-bearn.fr

Rejoindre une AMAP c'est bien + que faire ses courses !

Sept 24

RAPPELEZ-VOUS, L'ANNEE DERNIERE …

Rencontre annuelle entre AMAPs du Béarn du 2 décembre 2023



Un bilan positif !

- ✓ 11 AMAP présentes
- ✓ 2 ateliers d'échanges sur les pratiques et sur la préparation des 20 ans

Des actions proposées pour les 20 ans !

A la question « Les 20 ans serons réussis si … ? » les participants à se sont retrouvés autour de 3 grands objectifs :

- ✓ **Objectif 1 : faire émerger des actions à mener d'ici octobre 2024 et notamment :**
  - **ouvrir les AMAP au grand public en organisant les « AMAP ouvertes »** : l'occasion de montrer le fonctionnement, le parrainage, en s'associant au Festival des Transitions en octobre,
  - **soutenir la consolidation du fonctionnement au sein des AMAP** : apporter des outils pour sensibiliser et mobiliser au sein des AMAP, étudier la possibilité d'intégrer des produits artisanaux dans les AMAP, consolider l'approvisionnement en légumes,
  - **consolider le réseau de partenaires** en valorisant l'action des AMAP auprès des institutionnels, en ré-étudiant les actions de Miramap, en créant une rencontre avec les producteurs,
  - **créer de nouvelles AMAP**.
- ✓ **Objectif 2 : faire valoir l'originalité des AMAP …**
- ✓ **Objectif 3 : réussir à déconstruire les idées reçues qui ont traversé les années.**

3- DECONSTRUIRE LES PREJUGES

Une campagne simple pour déconstruire les préjugés









3- DECONSTRUIRE LES PREJUGES

Une campagne simple pour déconstruire les préjugés
Un jeu les 9 vrais-faux pour passer des messages sur les forces et intérêts des AMAPs













3- DECONSTRUIRE LES PREJUGES

Une campagne simple pour déconstruire les préjugés
Un jeu les 9 vrais-faux pour passer des messages sur les forces et intérêts des AMAPs











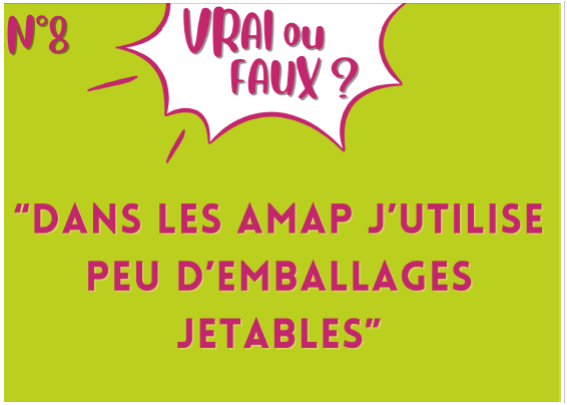


3- DECONSTRUIRE LES PREJUGES

Une campagne simple pour déconstruire les préjugés

Un jeu les 9 vrais-faux pour passer des messages sur les forces et intérêts des AMAPs













PROGRAMME

- ✓ **Compte-rendu des 2 enquêtes réalisées en août-septembre 2024**
- ✓ **Quizz : 20 ans de réseau, l'occasion de tester ses connaissances !**
- ✓ **Avons-nous réussi notre année des 20 ans ?**
- ✓ **Et maintenant ?**



PROGRAMME

Temps de travail en groupes !

Ateliers AmapJ avec **Michel** et **Maryline**

Deux niveaux proposés : débutant et avancé

Echanges autour du choix des producteurs avec **Perrine** et **Thierry**

Comment choisissons-nous les producteurs ? Comment répondre aux sollicitations : des premières étapes à la mise en place du contrat !

Atelier de création des AMAPs près de chez vous avec **Agnès** et **Sylvaine**

Témoignage de création, retour sur la Forge moderne et Lussagnet-Lusson, échanges sur l'essaimage.

Echanges autour de « Trucs et astuces » pour bien pratiquer la charte des AMAPs au quotidien : avec **Patrick – Michèle**

Comment s'approprier facilement la charte et bien la mettre en œuvre.



20 ans des AMAPs en Béarn

Merci !



